

# MJC BOBY LAPOINTE

## Assemblée Générale 2008 du 30 mai 2009



- ✓ Rapport moral
- ✓ Rapport d'activités
- ✓ Rapport financier



**MJC BOBY LAPOINTE**

8 rue de maraîchers 91140 Villebon-sur-Yvette

Tel : 01 80 85 58 20

<http://www.mjcvillebon.org>

# 1 - RAPPORT MORAL 2008

Dans les bonnes nouvelles de cette année, le résultat financier positif confirme la poursuite du redressement de notre gestion. Cette embellie doit être complétée par un suivi régulier et une amélioration des indicateurs indispensables au pilotage par le conseil d'administration et l'exécution par le bureau.

Après plus d'une année de transition, notre association poursuit l'intégration de son nouveau directeur. Une programmation soutenue et une dynamique relayée par l'ensemble des acteurs de notre maison rendent la tâche plus longue que prévue. A ce jour cette nécessité d'une direction identifiée n'est pas pleinement opérationnelle et le temps de l'observation et de l'appropriation demande à chacun de poursuivre une aide et une écoute de tous les instants.

## 1 – 1 Une gestion du personnel délicate

Le renouvellement d'une direction est un nouveau défi pour l'ensemble des intervenants d'une structure et principalement pour une petite équipe de salariés comme la nôtre. L'un des atouts de notre association est d'avoir su constituer un ensemble de professionnels reconnus et d'y associer de nouveaux salariés soutenus également par des administrateurs très impliqués. Ce modèle nécessite à chacun d'être en confiance et de permettre à l'ensemble de ses intervenants de s'épanouir, de prendre du plaisir.

Ce nouveau départ avec Patrice se traduit malheureusement par celui de son animateur coordinateur Antoine De Bruyn. Après près de trois saisons passées à ce poste, il a décidé de retourner en Bretagne, nous laissant beaucoup d'initiatives qui ont porté leurs fruits notamment dans le domaine des musiques actuelles et sur l'animation du bar associatif. Nous ne pouvons que lui souhaiter bonne chance, le remercier de son implication dans notre projet, de sa gentillesse et d'une disponibilité qui lui ont permis de laisser son empreinte dans cette maison.

Un grand merci également à Alice Maingot qui a effectué ses deux années d'alternance avec un BTS en ligne de mire. Avec trois tuteurs pendant cette période, elle a su garder une bonne humeur et consolider une confiance reconnue de tous. Même si les conditions n'étaient pas idéales à cette première expérience, nous espérons lui avoir apporté le soutien nécessaire à la poursuite de sa carrière. Ce poste de chargé de la communication verra peut-être un nouvel intervenant la saison prochaine, domaine primordiale à un partage des informations et d'une diffusion indispensable.

Le bar associatif a vu l'arrivée de Gil Pujol qui avec beaucoup de patience et de zénitude a su se faire sa place comme le référent de l'accueil le soir. Ses premières initiatives commencent à voir le jour et ne demandent maintenant qu'un relais de chacun de nous.

L'un des enseignements de cette période est que l'arrivée d'un nouveau salarié mais aussi d'un responsable d'activité doit faire l'objet d'un accueil et d'une préparation très attentive. La prochaine saison verra donc au moins un nouvel animateur et c'est dès aujourd'hui qu'il faut prévoir de lui aménager un temps d'adaptation, d'observation et de soutien.

Enfin le changement de collaborateurs, c'est aussi s'assurer que le personnel en place adhère à la démarche que nous proposons à tout nouvel arrivant. Aussi un des objectifs que nous nous sommes fixés à la rentrée, c'est l'actualisation des fiches de poste de chacun des salariés pour s'assurer que notre demande corresponde aux tâches réalisées actuellement et dans le temps nécessaire. Leur

évolution dans notre structure ou dans les souhaits passe aussi par un plan de formation qui a été mis en place depuis une saison par Patrice.

## **1 – 2 Une nouvelle écoute des Activités**

La fréquentation des activités de notre maison est toujours assidue et certaines affichent complet mais une certaine stagnation de notre offre depuis plusieurs années nous incite à devoir porter notre attention sur un soutien permanent et à de nouvelles propositions.

A l'issue d'un premier constat sur le temps imparti à la coordination et l'animation des activités notamment sportives et surtout celles portées par des bénévoles, nous nous sommes aperçus que cette mission essentielle à une bonne dynamique de la MJC était un peu oubliée dans nos priorités. Hors les activités sont le cœur de notre association.

Nous nous proposons donc de recentrer les missions de l'animation sur un accompagnement et une coordination plus effective, plus suivie. Ce sera en partie la tâche du nouvel animateur piloté par le directeur.

Dans les nombreuses réalisations de cette saison que nous ne pouvons toutes citer, il y a des satisfactions qui méritent un focus.

Le club d'œnologie le 'Boby Bacchus Club' connaît un beau succès de fréquentation et son salon des vins une belle affluence annuelle. Son implication dans d'autres actions de la maison comme les Guinguettes de l'Yvette lui permette un rayonnement également hors les murs.

La reprise de l'école de théâtre par la MJC depuis la rentrée assuré par Céline Roux a fidélisé un public certain et suscité de nouvelles initiatives, renouvelant toujours ses propositions.

Il faut aussi citer également une progression de l'offre autour des jeux et une affluence qui commence à pousser les murs de l'accueil, ainsi que la rencontre sur le ludique qui roule sur quatre roues 'Choco Game Pâques'.

La dernière réalisation est la co-organisation du Championnat de France de badminton des moins de 17 ans au Grand Dôme avec la ligue régionale Ile de France. Elle a permis au club et à la MJC de s'associer et de produire ses musiciens auprès d'un nouveau public.

Enfin nous rendons un hommage à Claude Roger, animateur bénévole de l'activité randonnée depuis de longues années à la MJC qui a permis au club d'offrir des séjours réguliers très sportifs de type trekking avec un sérieux, une grande culture et un dévouement au service des adhérents.

## **1 – 3 La poursuite de Partenariats équitables**

La Mairie de Villebon est notre premier et fidèle partenaire depuis trente ans. Son écoute et son attention nous assure un soutien solide dans le projet que nous portons. Notre collaboration avec les autres associations ou services municipaux s'insère dans une démarche au service du citoyen. S'il est un point où nous devons rester vigilant c'est la sécurité de nos locaux et de ses installations. Nous avons encore des progrès à faire ensemble avec les services techniques sur le récurrent. Cette année nous avons dû fermer la salle de spectacle par précaution suite à un défaut d'entretien. Sans incidence cette fois-ci, il est essentiel de garder une attention toute particulière à la réglementation de notre équipement.

Pour instaurer un climat de confiance et une saine collaboration avec les différents partenaires associés, nous avons conclu avec chacun d'eux une convention qui définit les droits et devoirs de chaque partie. Ce formalisme avec la Compagnie du Théâtre de Sarah, la Compagnie des petits pas, le Cercle des 4 Arthur et en cours Chorus, assure un échange de service pour une année, reconductible tacitement. Nous nous sommes ainsi engagés sur des objectifs partagés.

Sur l'Espaces jeunesse, nous participons principalement à des actions événementielles avec pour priorité d'assurer un accueil et une information ciblée autour de nos points forts que sont la musique, le multimédia et les jeux. Il reste encore beaucoup à construire et proposer pour attirer et faciliter l'accueil de la jeunesse dans nos structures et leur laisser prendre des initiatives.

Les actions avec UD MJC 91, Rezone, l'ASV, le conservatoire de musique et la ludothèque sont toujours bien suivies.

## **1 – 4 Pour une Diffusion équilibrée**

La nécessité de poursuivre une démarche de maîtrise des coûts dans le domaine de la diffusion reste une priorité essentielle. Cette année encore nous n'avons pas tenu le budget associé, principalement sur un évènement. Encore une fois nous avons dû alléger la fin de l'exercice et démarrer une saison sans une grosse affiche. L'apport de partenaires associés à cette programmation a permis de partager les risques et d'élargir l'audience. Les principaux rendez-vous de la saison passée en sont l'exemple.

Le festival Hip HOP a rencontré un vif succès pour sa deuxième année grâce à la dynamique qu'a su insuffler Antoine en s'entourant des jeunes villebonnais et d'intervenants locaux. Le défi sera maintenant avec son départ de préserver cet acquis et cette ouverture à un public jeune pour une troisième édition.

La soirée des trente ans de la l'association a été un moment d'échange et de retrouvailles de tous les intervenants qui ont construit cette MJC avec une participation des activités et partenaires dans une soirée festive construite par les professionnels et les bénévoles.

Une Saint Lapointe en février sur deux jours dans une nouvelle formule avec de la chanson française et une carte blanche à Ludo Cabosse entouré de ses amis a permis de poursuivre notre souhait de faire de cette date dédiée un évènement propre à notre structure.

A l'initiative des musiciens de la maison et de Chorus, nous avons initié un cabaret jazz en mars. Il a rencontré un beau succès auprès du public dans une formule repas, une première partie amateur issu d'un atelier maison et un set professionnel autour de Laura Littardi. Dans une ambiance conviviale, ce projet a su fédérer suffisamment de bénévoles au point d'en refouler. Nous pouvons dès à présent vous convier aux prochains cabarets inscrits dans la programmation prochaine

Nous poursuivons la présentation de petites formes au bar associatif sur des vendredis Lapointe avec en outre cette saison un partenariat sur le théâtre d'improvisation qui a enflammé l'accueil. En alternance avec les soirées jeux, le bœuf rock, ces soirées sont un lieu d'expressions ouvert soit aux activités comme la lecture théâtre, le foyer du lycée Camille Claudel, musiciens amateurs de toute origine,... De plus nous proposons un espace d'exposition sur les thèmes que nous portons chaque mois. Notre désir est de faire de l'accueil un endroit où l'on a envie de s'arrêter, de s'étonner,

d'échanger.

La construction de cette palette est complétée par des prestations autour de diverses formes et styles de musiques, réservant une place privilégiée à nos partenaires. Elle répond à la commande du conseil d'administration par un équilibre entre les diverses pratiques et courants musicaux que nous promotionnons.

## **1 - 5 Une dynamique associative**

Nos institutions ont montré ses limites quand le courant n'était plus porteur. L'implication des administrateurs à la bonne marche de l'association va au delà d'une bonne gestion administrative. Les salariés comme les adhérents attachés à cette MJC ont un lien fort qu'il est nécessaire d'entretenir régulièrement. Cela passe par une reconnaissance du rôle de chacun, de lui laisser un espace pour s'exprimer et d'avoir la certitude d'avoir été entendu.

Si nous voulons attirer de nouveaux bénévoles à venir nous rejoindre, des salariés à postuler à notre association, il nous faut rétablir un climat de confiance et de respect. Depuis deux ans nous avons su nous retrouver et nous resserrer mais dans un fonctionnement chaotique où nous subissons plus que nous n'anticipons. Chaque année maintenant nous accueillons un nouveau salarié, les derniers n'ayant pas encore vraiment fait leur place. Un des constats est de resserrer les liens entre administrateurs et salariés. Nous l'avons initié cette année par des rencontres et une communication régulière des décisions, cela doit se poursuivre par des actes :

- Respecter la fonction de directeur en tant que responsable du personnel,
- Etre à l'écoute du délégué du personnel,
- Redéfinir les fonctions du bureau et du conseil d'administration

L'objectif de rendre le rôle d'administrateur accessible à tous et gratifiante. Cette association est aussi un lieu de prise de parole et de prise de responsabilité, un espace à la réflexion et aux débats. Avec le directeur, nous nous proposons de porter un projet d'éducation populaire au service de la communauté.

Notre projet associatif est donc à relancer après presque deux années sans commission culturelle et à partager avec tous les intervenants impliqués dans cette maison. Cette démarche doit aussi tenir compte d'un recentrage sur les activités qui sont le vivier des adhérents, sur l'arrivée d'un nouveau salarié, sur la relation professionnel-bénévole, avec des objectifs claires et accessibles à nos moyens.

Enfin l'un des objectifs de notre structure comme des autres associations villebonnaise, est de préparer l'accueil de ces nouveaux habitants dont nous voyons les travaux débiter en ce début d'année. Notre offre actuelle devra prévoir l'arrivée de dix pourcent de population supplémentaire. Il faut se préparer à susciter pour ces nouveaux arrivants à venir intégrer le tissu associatif de la commune. La MJC Maison pour Tous après trente ans de développement, devra mettre son dynamisme, sa créativité et sa convivialité au service de ces futurs adhérents

## 2 Rapport d'activité 2008-2009

*Patrice de Lima, directeur*

### 2.1 Préambule

Si la saison 2008-2009 a été marquée par des évolutions, celle-ci a surtout été caractérisée par un effort de continuité et d'équilibre aussi bien dans la conduite des activités, des animations et de la diffusion culturelle que dans la mise en oeuvre des projets et des partenariats. Il s'agissait avant tout de ne pas rompre une dynamique à l'oeuvre auprès des publics, des bénévoles et des différents acteurs tout en cherchant à poser les fondations d'un développement plus équilibré et plus maîtrisé de l'association. On peut affirmer aujourd'hui que l'objectif de maintenir en un tout cohérent chacun des secteurs d'activité de la MJC a été atteint. Concernant la pose de nouvelles fondations, le tournant est amorcé notamment en terme de gestion budgétaire et de réorganisation de l'activité mais l'essentiel reste à réaliser qui verra le décloisonnement des publics et de nouvelles dynamiques durables et transverses s'établir entre les secteurs.

### 2.2 Bilan général et perspectives

#### 2.2.1 ANIMATIONS ET DIFFUSION CULTURELLE

Si cette saison nous avons globalement maintenu l'équilibre entre les différents genres du spectacle vivant avec 4 spectacles Jeune Public, 2 concerts jazz, 1 concert musique du monde, 2 concerts de chanson française, 4 pièces de théâtre, 5 concerts de musique actuelle (dont le concert Libérason de sortie du dispositif d'accompagnement en studio), 1 spectacle humour, 1 battle de danse de Hip-Hop et 4 concerts classiques en partenariat avec le conservatoire, nous avons surtout essayé de créer de nouvelles occasions de partenariats, d'accueil d'artistes, d'implication de bénévoles et d'exploration de nouveaux publics.

En terme d'animation de la vie locale, 4 moments remarquables ont égrainé cette saison:

- les 30 ans de l'association qui a été un temps de fort de rassemblement, de convivialité et d'implication
- la deuxième édition du Festival «Yvette Fait du Break» qui confirme la pertinence de ce rendez-vous auprès de la jeunesse
- le festival de chanson et d'humour Saint Lapointe
- la création d'un nouveaux rendez-vous Jazz avec la première édition du Cabaret Jazz en partenariat avec Chorus

#### UNE OUVERTURE SUR DES INITIATIVES EXTÉRIEURES

Différents projets tels que le festival «Yvette Fait du Break» en partenariat avec la ville, le concert de soutien à l'association «La voie de l'humanité», le spectacle d'improvisation théâtrale «Ring d'Impro» en partenariat avec l'association Imagin'Action ont permis d'élargir l'audience de la MJC à de nouveaux publics. La dynamique des Vendredis Lapointe du Café Associatif est venu renforcer cette dimension notamment avec les Cabarets Impro, les petites formes issues du théâtre amateur ou la soirée Blues.

#### UNE LOGIQUE RENFORCÉE D'IMPLICATION BÉNÉVOLE ET D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET

Cette dimension d'ouverture a été structurée par une dynamique en renouvellement d'implication des bénévoles et de développement de projet. Les 30 ans de l'association ont de ce point de vu permis de faire converger adhérents, responsables d'activités et permanents autour d'une même action.

A ce titre également, la première édition du Cabaret Jazz conçue en partenariat avec Chorus marque le début d'une nouvelle pratique de la maison plus soucieuse de susciter l'action des bénévoles à chaque étape de l'élaboration d'un projet événementiel et jusqu'à la prise en compte d'aspirations sur le registre de la programmation.

## L'ACCUEIL D'ARTISTES EN RÉSIDENCE

Que se soit pour la création ou la répétition, différents projets artistiques ont été accompagnés:

- La Compagnie du Théâtre de Sarah, en résidence permanente à la MJC a présenté un travail remarquable «La controverse de Valladolid» fruit d'une collaboration réussie avec l'équipe technique de la MJC.
- Des jours de répétition ont permis à deux Compagnies amateurs de présenter leur travail: La Compagnie Tim & Co avec «Elle&Lui» dans le cadre d'un Vendredi Lapointe; le Théâtre du Cerisier avec «8 femmes» en salle de spectacle. Ces deux créations ont été très appréciées par un public qui fut au rendez-vous.
- Genevière Grabowski, artiste plasticienne, a transformé la MJC à l'occasion de la St Lapointe et pendant 2 semaines durant lesquelles elle s'est rendu disponible auprès du public.
- dans le cadre du dispositif d'accompagnement en studio, 4 groupes ont bénéficié de conseils et d'interventions de professionnels musiciens et se sont produits sur scène à la rentrée 2008: The Stormakers; Stunning Soul Soup; Ô dastelio-iz d'électrolyse; Les Wailieurs.

### 2.2.2 ACTIVITÉS CULTURELLES ET SPORTIVES

Le nombre d'adhérents est cette saison de 1099 contre 1087 l'année passée. Il y a donc peu d'évolution à ce niveau. Cependant, le nombre d'enfants est en plus nette augmentation et ce mouvement est amorcé depuis 2006.

	2006/2007	2007/2008	2009/2010
Adultes	988	877	879
Enfants	197	205	220
Total	1185	1087	1099

Les activités se portent bien de manière générale. Ainsi, les effectifs des écoles de théâtre et de musique, des Clubs, du badminton, de la randonnée ou du vol libre sont en augmentation. Deux nouveaux ateliers jazz ont ouvert cette saison.

### 2.2.3 BILAN GÉNÉRAL ET PRIORITÉS DE LA SAISON 2009 / 2010

Après un an d'exercice en tant que Directeur de la MJC Boby Lapointe, un certain nombre d'objectifs ont été atteints. Ainsi, concernant les ressources humaines, la mise en place d'instances représentatives du personnel a été réalisée, un plan de formation du personnel est actuellement conduit annuellement. Il reste encore à l'étendre sur 3 années. Sur le secteur du Café Associatif, le recrutement de Gil Pujol Latour a permis de donner aux permanences une pérennité, une régularité et une dimension de lien social et de convivialité reconnue par le public lui-même. La réussite de cette intégration et le pragmatisme avec lequel bénévoles et salariés se sont investis sur cette question et continue de le faire donnent à l'accueil une véritable assise.

Au niveau du pilotage financier, l'assainissement des comptes et la reprise en main du budget et de son suivi annuel s'est nettement renforcé avec la mise en place d'un nouvel outil et le développement d'une gestion plus rigoureuse. Les actions de sensibilisation et de contrôle du respect des procédures de gestion existantes auprès de chaque activité et Club commencent à porter ses fruits bien qu'il ne faille pas relâcher nos efforts.

Au niveau administratif, j'ai suivi et validé la formation nécessaire à l'obtention de la licence d'entrepreneur du spectacle. Celle-ci devrait être acquise pour la rentrée.

Si les priorités diagnostiquées depuis 2006 restent d'actualité, celles-ci se déclinent dorénavant de manière différente:

### **Au niveau de la communication et du lien avec les adhérents:**

- Développer le lien social et les actions de communication auprès de adhérents  
Le développement du lien social et les actions de communication en interne de la MJC doivent être envisagés dans un même mouvement afin qu'une réelle dynamique de mobilisation voit le jour autour des projets développés par la MJC. Il s'agit avant tout de faire évoluer les pratiques professionnelles dans le sens d'un réinvestissement des lieux et des échanges avec les publics qui fréquentent les activités en allant au devant d'eux au sein même des ateliers.
- Améliorer la communication externe de la MJC  
La communication externe manque encore de lisibilité, les outils doivent évoluer à nouveau pour être véritablement adaptés à nos activités.  
Je laisse Alice Maingot détailler un bilan et des perspectives.
- Susciter l'action des bénévoles à chaque étape des projets  
Il s'agit d'une part de poursuivre notre effort d'implication des bénévoles à travers l'événementiel et le projet, et d'autre part, de développer de nouvelles habitudes de collaboration bénévoles / salariés. Cela requière un savant mélange de savoir-faire en communication, de convivialité, de rigueur et d'anticipation.

### **Au niveau du Café Associatif**

*Gil Pujol Latour, animateur*

#### **Le Café Associatif, Café Lapointe doit être avant tout un lieu de rencontre et de convivialité en proposant à toutes et à tous un espace d'échange intergénérationnel.**

Les rendez-vous réguliers, last monday jeux, boeuf jazz, soirées jeux, boeuf rock et Vendredis Lapointe qui font la personnalité du Café Lapointe seront poursuivis.  
D'autres seront mis en place. Ainsi, des soirées celtiques seront proposées un jeudi par mois dès la rentrée.

Le Café Lapointe peut, par l'implication de tous, proposer une dynamique culturelle en poursuivant des cycles d'exposition et des rencontres débats sur des thèmes d'actualité.

Les différentes activités organisées dans le café viseront à resserrer les liens entre les adhérents et le public, à faciliter la parole et les échanges d'expériences.

La vie du Café Associatif repose sur la qualité et la pertinence des échanges humains.

Les objectifs pour l'année prochaine sont:

- Développer un espace de vie relais et porteur d'information des différentes animations qui se déroulent au sein de la MJC.
- Maintenir un effort constant sur la qualité de l'accueil du public et sur ce lieu,
- Continuer à ouvrir le lieu aux envies et accompagner chacun dans sa prise d'initiatives (exposition, concert, débat...)
- Développer et renforcer les partenariats existant avec par exemple la Médiathèque en offrant au public de la Mjc, la possibilité de parcourir des BD, livres, revues autour d'un café, offrant ainsi un temps d'échange privilégié.

### **Au niveau du développement des activités:**

- Développer des activités novatrices en direction des familles, de la Jeunesse et de tous les adhérents susceptibles de faire évoluer l'image de la MJC en externe et préparer l'arrivée des nouveaux habitants sur la ville.  
La volonté de développer un accueil jeunesse passe nécessairement par des propositions d'activités nouvelles susceptibles de faire venir un public nouveau. Cela doit se faire bien sûr à partir de nos potentialités actuelles que ce soit dans les domaines des activités sportives, ludiques, des TIC (technologie de l'information et de la communication), de l'enseignement et de la pratique de la musique, du théâtre ou de l'événementiel, et d'autre part en développant de nouveaux moyens humains.  
La mise en place d'un pôle jeunesse porté par plusieurs animateurs est envisagé à l'horizon 2010.  
Pour renforcer cet axe, de nouvelles propositions seront mises en place à partir de la rentrée:
  - Un atelier de dessin d'architecture et d'urbanisme sous formes de stage sera proposé à un public d'adolescents
  - Est actuellement à l'étude en partenariat avec le Service Jeunesse un Club Musique: Il s'agit

d'accompagner un groupe d'adolescents dans une expérience collective et musicale sans faire peser sur eux la contrainte d'un apprentissage régulier ou d'une quelconque production. Le travail de l'animateur devra consister en un savant mélange d'actions collectives et individuelles, de sensibilisation et d'écoute pour permettre à ce groupe de structurer un projet et de le réaliser.

La dimension famille est également sous-développées au sein de la MJC. Dans le même esprit à partir de nos actuels développements, les projets transversaux dans lesquels l'activité est d'abord un support pour créer du lien social doivent être suscités. Des stages d'activités pendant les périodes de vacances mêlant art culinaire et photographie par exemple à destination des enfants sont actuellement à l'étude. Les parents seraient sollicités à la conduite de ce type d'activité qui prendraient rapidement une dimension familiale.

#### **Au niveau de la diffusion culturelle**

Le secteur de la diffusion culturelle reste une priorité majeure de la maison. La saison prochaine maintiendra une diversité de propositions, de discipline et de genre en lien avec nos partenaires, les écoles de musique et de théâtre et l'ensemble des activités culturelles. Le développement du secteur musiques actuelles sera poursuivi afin de pérenniser cet axe fort de notre politique en direction de la jeunesse.

#### **Au niveau de la pratique des musiques actuelles**

La nécessaire articulation entre la diffusion, les enseignements et la répétition continue d'être un enjeux essentiel. Il s'agit d'une part de pérenniser les trois facettes de ce secteur que sont la formation, la pratique collective et la diffusion, et d'autre part de mieux les articuler entre elles afin de proposer une véritable pédagogie à travers de vrais parcours individuels et collectifs. La valorisation de notre partenaire Chorus en tant qu'acteur important dans la réalisation de cet objectif doit être recherché aujourd'hui.

#### **Au niveau des ressources humaines:**

Une réorganisation des missions au sein de l'équipe est amorcée qui tend à décloisonner les secteurs d'activité. L'animation du Café Associatif n'est plus portée par un seul animateur mais par une collaboration collective qui cherche à susciter des implications bénévoles. La coordination des activités culturelles et sportives devra désormais être partagée entre plusieurs permanents. Cette nouvelle organisation cherche à valoriser les collaborations et le travail d'équipe afin de pérenniser les secteurs d'activités.

## **2.3 Communication**

*Alice MAINGOT, Chargée de communication*

### *Introduction*

Deuxième année que le poste de chargée de communication a été assuré par alternance. J'ai eu l'occasion de mettre en application les théories enseignées dans mes cours et de les appliquer de façon plus aisée pendant cette deuxième année.

Un changement s'est ressenti du côté de nos éditions, (dépliant, plaquette d'activité ...) avec le remplacement de Fabienne ZWILLER (ancienne graphiste pour la MJC) par Antoine LAFAYE. Il est intervenu de façon plus soutenue et sur divers plans, pas simplement sur des supports propres à la MJC. Un réel travail dynamique a pu se mettre en place.

J'ai pu asseoir les relations publiques de la MJC, grâce à de nouveaux partenariats et la pérennité des relations presse pré-établit. J'ai suivi le schéma de diffusion initialement souhaité en continuant un affichage constant pour les événements importants, et une distribution régulière dans les établissements culturels de l'Essonne.

La newsletter « Le petit plié » est envoyée avec la même régularité (tout les 15 jours) à tous les adhérents de la MJC et ceux qui souhaitent être inscrit sur la liste de diffusion. Il permet de diffuser la programmation de

la MJC et les informations sur la structure.

### – Relations publiques et partenariats

Les relations publiques de la MJC sont extrêmement tournées sur les partenariats. Les premiers partenariats établis (et qui se perpétuent encore) sont ceux pour les encarts publicitaires dans le dépliant et la plaquette d'activité. Nous essayons de réserver un maximum de ces encarts, aux commerces de proximité afin d'entretenir et de soutenir les petits commerçants de la ville. Ces partenariats se sont enrichis pour aboutir aujourd'hui à un partenariat avec la FNAC de Villebon-sur-Yvette. Ce partenariat est axé sur différents points:

- la communication
- les activités de la MJC
- la diffusion sur les événements musicaux

Nous avons eu la chance de pouvoir entretenir correctement ce partenariat. Avec un peu de recul, on se rends compte des bénéfices apportés grâce à ce partenaire. La FNAC est devenu un partenaire incontournable dans le milieu culturel et musical. Il nous sert aujourd'hui de point central dans la diffusion souvent laborieuse de notre structure. La réflexion que nous avons eu avec le directeur de la FNAC était surtout axée autour du principe d'échange afin de favoriser notre structure grâce à la FNAC. Cela a fini par se répercuter aussi sur le multimédia, encadré par Hervé.

Nos relations presse sont aujourd'hui maintenue grâce à l'influence du Républicain ainsi que d'autres journaux comme le Parisien.

Ces relations sont à entretenir tout au long de l'année pas seulement par e-mail mais aussi grâce à l'utilisation d'invitations. Il faut par la même occasion mettre à jour très régulièrement le fichier presse. Il est très utile pour cela d'obtenir chaque année ou au moins tous les deux ans l'Officiel de la Musique qui permet d'avoir tous les contacts utiles en France.

Internet est de plus en plus, un outil indispensable pour une bonne communication grâce aux forums, sites agenda, blogs ... Cependant, il est vrai que cela est difficile car Internet est un media assez encombré par des informations plus ou moins utiles. Il est donc important de dissocier les sites attractifs jouant un rôle incitatif des autres sites peu adaptés. Il faut faire attention aux forums, car se sont des sites libres d'expression et donc il faut penser à présenter la structure et à déposer l'annonce en montrant l'esprit de partage d'informations et non de faire de la publicité... Ces forums ou sites spécialisés sont intéressants car ils permettent de cibler le public (hip-hop, beat-box, rock, musique du monde, jazz...).

Les relations publiques sont un atout majeur pour toute communication. Il ne faut pas délaisser le réseau dynamique du 91 qu'est Rezone. Ce réseau regroupe toutes les structures culturelles et musicales du département et nous permet d'établir un lien facile avec les structures environnantes. C'est là aussi, que se joue nos rapports humains qui sont indispensables pour préserver les bonnes relations avec toutes ces structures.

### – Dépliant et diffusion

Le dépliant trimestriel de la programmation de la MJC s'est trouvé une nouvelle ligne graphique grâce au changement de graphiste. Il est diffusé en septembre, en janvier ainsi qu'en avril, afin de couvrir toute la saison. Le but de ce support est d'informer les adhérents ainsi que le public hors de la MJC, des événements de l'association. Ce dépliant est en perpétuel évolution afin de le rendre plus lisible (sa principale critique). Il est apparu cette saison, un réel changement mais il y a encore du travail au niveau de la mise en page pour atteindre une réelle lisibilité. Il y a peut-être une nouvelle fois, une réflexion à avoir par rapport à son format et à son utilisation. Le résultat de la première réflexion avait mis en avant l'importance de la petite taille afin de le transporter facilement, mais aussi son format calendrier afin de l'accrocher comme «pense-bête». Cependant, est-il réellement utiliser de cette façon et est-il réellement conçu sous cet angle ? Il faudra dans un premier temps revoir ces questions y trouver des réponses de manière à donner à ce dépliant un vrai sens pratique de diffusion d'information.

La plaquette d'activité s'est vu renouvelée d'un point de vue graphique afin d'atteindre elle aussi une meilleure lisibilité. Cette démarche a été profitable car cette plaquette (même s'il reste du travail à abattre) est devenue plus lisible et plus attractive.

Le calicot suit toujours son cours. Il est imprimé trois fois par saison et suit la ligne graphique du dépliant.

Cependant, actuellement il serait intéressant de revoir son intérêt pour la MJC. L'endroit où il est affiché n'est pas visible. Il est souvent difficile de bien l'accrocher, ce qui le rend encore moins lisible. Le tout est de savoir que de l'argent est investi dans un support peut-être pas efficace et qu'il serait bon de revoir son format, son utilisation ainsi que son emplacement.

Les relations avec le graphiste sont de plus en plus constructive. Nous avons également de bon rapport humain ce qui facilite les rapports professionnels et permet un fonctionnement rapide et efficace. Il s'est installé une réelle dynamique de travail avec de l'ambition pour l'avenir de la communication de la MJC. Antoine souhaite s'investir dans des projets de la maison. Nous avons donc une personne prête à donner de son temps et à s'investir pour ce lieu tant d'un point de vue personnel que professionnel. C'est pour moi un réel atout d'autant plus qu'il est capable d'avoir un recul sur le travail accompli, pertinent.

La réalisation de ces supports se fait souvent à la hâte. Elle demande donc une grande disponibilité et de l'implication de tous. Les délais ainsi qu'un retro-planning sont deux critères à prendre en compte par tous afin d'être le moins en retard possible. Il faut absolument entretenir des relations chaque jour et que chacun soit mis au courant de la moindre information.

La diffusion reste un élément important voir primordiale car sans la diffusion il est inutile d'élaborer des supports de communication. Cependant cela reste une tâche laborieuse impossible à mettre en place seule. Il faut donc soit investir du budget afin de compenser le manque de temps par une entreprise de diffusion ou d'affichage soit se répartir les tâches entre membres permanents de façon à ce que cette diffusion soit faite. Les grands axes sont, tout d'abord une tournée sur la commune de Villebon-sur-Yvette, puis sur le département avec les villes les plus proches et les plus dynamiques. C'est qu'après cela et selon l'évènement que l'on peut étendre notre diffusion au reste de la France. Cette distribution demande un investissement particulier, et un suivi très régulier.

#### – Communication interne

Au niveau de la communication interne à la MJC il y a des aspects à traiter d'urgence. La visibilité des panneaux d'affichages reste moindre. Il faut absolument penser une autre solution d'emplacement afin de rendre ce panneau lisible et donc lu ! Cette MJC a une structure assez spéciale il est donc indispensable de communiquer dans tout les endroits stratégiques comme les studios, la salle de spectacle, les couloirs et les salles de l'étage.

Tous les courriers reçus à la MJC d'autres structures souhaitant afficher leurs évènements doivent être filtrés. Le but étant d'éviter une surcharge des panneaux et du présentoir pour flyers. Cette surcharge donne peu de poids aux informations multiples mais aussi à nos informations qui sont (malgré l'attribution d'une étagère pour la MJC) noyées dans cet amalgame et crée une réelle confusion.

La communication entre permanents a été un sujet présent pendant cette année afin d'anticiper l'arrivée de Patrice comme directeur. Les réunions d'équipe servent encore à parler des problèmes bien qu'elles soient aussi peut-être à revoir et à re-travailler pour une efficacité solide et durable. Il a fallu aussi trouver un moyen de communication efficace et rapide avec les membres du Conseil d'administration. Cette communication reste encore à revoir et il faudrait trouver un outil performant pour établir un lien réel entre les salariés et le CA.

La signalétique de la maison est un projet en chantier depuis déjà deux ans mais qui est pourtant quelque chose d'urgent à mettre en place afin de faciliter l'accès aux nouveaux venus.

#### – Accueil adhérent

L'accueil des adhérents a été une tâche que je me suis en quelque sorte appropriée car cela m'a paru indispensable pour le bon fonctionnement de la maison. Avec du recul je pense que c'est en effet un aspect essentiel dans une association de pouvoir et de se mettre au service de l'adhérent et de donner envie au public extérieur de s'intéresser à la maison, ces activités et ces évènements. Cela passe par une présence et une disponibilité quotidienne. Il en faut pas hésiter à prendre du temps pour discuter avec une personne et la renseigner afin de lui donner envie de venir voir, écouter, regarder et par la suite s'investir pour la maison.

C'est le côté de la communication qui m'a le plus intéressé car l'évolution auprès des autres, l'apprentissage auprès de chacun est un atout et une force pour prendre conscience des envies du public. Il faut ensuite tenter de calquer ces envies aux ambitions et projets de la MJC. C'est dans ce sens que la MJC pourra continuer à avancer sans stagner et à prendre pied dans le milieu culturel et social.

#### – Perspectives à venir

Les perspectives à venir pour le poste de chargée de communication sont tout d'abord tournées vers le public et ses projets. L'installation de nouveaux outils et la pérennité de ceux déjà efficient permettront de définir une communication adaptée à notre cible et en lien continu avec la programmation. C'est pourquoi le travail de la chargée de communication est tenue d'entretenir une réelle corrélation entre le programmeur, les décisions sur la programmation et sa communication.

Pour la MJC, plusieurs projet doivent être mis en place comme :

- établir une réelle charte graphique, en lien avec le graphiste (Antoine)
- définir précisément les cibles de la structure et les futurs adhérents
- entretenir efficacement les anciens et développer de nouveaux relais
- maintenir le carnet d'adresse professionnel et le développer de façon conséquente

#### - Bilan Apprentissage

Mon bilan personnel sur l'apprentissage à la MJC est, de façon général, positif. J'ai été un certain nombre de fois dans une situation instable, avec les changements de directions ainsi que les différents changements dans l'équipe des permanents. Cependant cela m'a permis de développer certaines qualités, notamment d'adaptation aux différentes situations, problématiques comme de tenir des délais, de faciliter le dialogue entre certaines personnes. L'apprentissage a donc été pour moi très instructif, tant niveau relationnel que sur un travail de fond.

#### *Conclusion*

Le travail de chargée de communication est à la fois divers, intéressant mais peut-être laborieux et stressant. Il est donc essentiel d'appuyer ce travail par une communication clair et efficace avec l'équipe ainsi qu'avec l'extérieur (presse, artistes, partenaires et prestataires) de manière soutenue. Cela permettra d'organiser rigoureusement le travail pour ainsi arriver au résultat escompté dans les délais initialement prévus et de façon sereine.

## **2.4 Secteur multimédia – Jeux**

*Hervé Fournier, animateur multimédia et jeunesse*

Animateur en poste depuis le 01 mars 2002, à temps plein depuis le 01 décembre 2002.

Taches principales,

- Accueil général avec une permanence assurée le lundi soir depuis la rentrée 2005 et le 2ème vendredi depuis la rentrée 2007.  
Référéé du planning des salles depuis la rentrée 2007
- Gestion du Cyberbistrot - Espace Public Numérique Essonnien
- Gestion de sites internet
- Référéé pour le jeu de société depuis la rentrée 2007



### **2.4.1 Le Cyberbistrot – EPNE**

Labellisé **Espace Public Numérique Essonnien** par le **Conseil général de l'Essonne** en novembre 2002. Le but premier est de favoriser l'accès aux technologies de l'information et de la communication aux plus grand nombre, et si possible à moindre coût.

Nous sommes sorti de convention en décembre 2008, le dispositif sous la forme actuelle ne sera pas reconduit, nous ne savons pas ce qui sera mis en place (si mise en place !). 2010 peut être ?

Le Cyberbistrot-EPNE pour son versant initiation a fonctionné avec le renfort d'un bénévole. Au final il y a eu quelques 50 initiations plus un stage autour de la photo pour 10 personnes. L'utilisation de l'espace est toujours stable en accès libre, et après remise à zéro en début d'année nous avons environ 70 comptes de réactivés.

*Créneaux d'accompagnement* : Permet de plus en plus un accompagnement personnalisé.

*Créneaux d'initiation* : Les créneaux se sont déroulés de septembre à fin mars.

*Créneaux sénior* : Abandonnés au profit de 2 créneaux d'initiation 18h00 – 20h00

*Les Veilleurs de Pingouins* : Toujours le 1er vendredi du mois, à valider pour la saison prochaine

*Projets en direction des scolaires* : Un projet (hors Choco Game Pâques) avec les écoles (Etre responsable sur internet c'est quoi avec les CM2 de l'école Andersen, suivi d'une rencontre avec les parents) et deux avec le collège (Toujours autour d'internet recherche d'information et validation de l'information et des blogs peut on tout dire ? avec le CDI et la Gendarmerie – BPDJ + atelier multimédia sur le morphing 7 séances)

*Créneau jeu vidéo* : Encadré en alternance avec l'animateur de la ludothèque Laurent. Ce créneau est maintenant tous les vendredis de 17h00 à 18h30. Un petit groupe de jeunes s'est formé.

*Figure 'Et' Net* : Une nouvelle activité qui mêle le jeu de plateau avec des figurines dessus et le numérique, avec la mise en place d'un blog et l'écriture d'un scénario «la prise du pylône électrique». Activité qui sera renouvelée la saison prochaine pour lui laisser le temps de s'installer.

## **2.4.2 La commission TIC**

Compte tenu des changements intervenus l'année dernière le compte rendu de la commission TIC vient de passer, avec une mise à jour à avril 2009.

## **2.4.3 Les sites internet**

Le site de la **MJC**

**<http://www.mjcvillebon.org>** (parties administration et rédactionnelle)

une moyenne sur les 16 derniers mois de 1500 visites/mois

Dont,

Agenda . 37,7%

Café lapointe / expo / rdv régulier . 14%

MJC (infos & co) . 30%

Activités . 12,5 %

Le site du **Festival Guinguettes et Compagnies**, <http://www.guinguettes.org>

Dans la continuité de ce qui ce fait depuis le début, en 2002. Un visuel de la plaquette.

Plus une mise en ligne d'un site d'accueil «association» accessible entre les éditions

## **2.4.4 La représentation de la MJC dans le domaine du multimédia**

Je représente la MJC dans différentes réunions et manifestations portant sur le multimédia,

### **Cyberbistrot-EPNE en tant que ressource technique**

> Un agenda partagé a été mise en place pour les acteurs de la jeunesse sur la ville.

> Plus 2 heures de formation à l'outil

**Réseau des EPN Essonnien** - «existant» encore des EPNE sous convention en 2009

> Repose sur un lien entre des personnes plus que sur une envie de tous

> Une association a été créée, L'APIE, nous n'en sommes pas membre.

### **Association des Jeudis des EPN**

> Le jeudi des EPN est un rendez vous attendu et qui offre un cadre d'échanges en Ile de France. Nous participons à l'organisation des rencontres et à la vie de l'association. L'association poursuit son travail avec la Délégation aux Usages de l'Internet (DUI). 3 rencontres ont été mise en place.

### **Participation à l'évaluation d'une formation C2I en vue d'un C2I-EPN**

> Je participe à une formation avec ARTESI-idf et l'université de Versailles/Saint-Quentin, le C2I, «Certificat Informatique et Internet», en vue d'une adaptation éventuelle pour un C2I dédié aux animateurs multimédia.

## **2.4.5 Projet Choco Game Pâques : le ludique qui roule**

### **Description**

Un projet plus court que les 3 précédents, avec 10 jours de manifestation. Projet autour de 4 axes :

- . Le jeu vidéo (Tout le projet)
- . Le jeu de société (4 jours)
- . Le circuit électrique (10 jours)
- . Le modèle réduit (2 jours)

Projet avec les scolaires, «Ce véhicule roulera en 2130» et «Le jeu vidéo : Parents & enfants»

### **Partenaires**

La municipalité de Villebon sur Yvette

Les partenaires privés, Asmodee, Bigben interactive, FNAC Villebon et Philips

### **Bilan**

Le bilan est positif pour tout le côté public.

- Un circuit TCR source de souvenirs pour tous les âges
- Un événement en extérieur à côté de la MJC : le modèle réduit
- Le jeu vidéo qui réuni tout comme le jeu de société
- Le mélange des âges

Et pour le côté «bénévoles» sur le projet... aussi

- Une grande satisfaction. Aussi bien sur le modèle réduit que sur le jeu de société. Tout ceux qui avait dit qu'ils donneraient un coup de main étaient là, du début à la fin, rangement compris. Bonne humeur et ambiance était au rendez-vous. Cela a aussi discuté projets futurs...

## **2.4.6 Exposition « Illustrateur de jeux »**

Une exposition autour du travail d'illustrateur de jeux de société, dont beaucoup utilise l'outil informatique... 8 illustrateurs, un auteur de jeu pour le côté prototype et les 12 maisons d'éditions concernées par les jeux exposés ont répondu à l'invitation... L'exposition a bien fonctionné et était visible, la soirée jeux est montée à plus de 50 joueurs ce mois là, sûrement du au retour/article de l'exposition que nous avons eu sur internet. Il y a aussi eu un partenariat avec la FNAC pour proposer un espace tablette graphique.

## **2.4.7 Animation jeux de société**

La partie jeu de société a ces 2 rendez vous, le deuxième vendredi du mois avec la soirée jeu (à partir de 20h45...) de la MJC porté par les deux bénévoles passionnés Eric et Isabelle, et le créneau jeu le dernier lundi du mois, le Last Monday Jeux (17h30-22h30).

Nous avons reconduit en préambule à notre soirée jeu du 2ème vendredi, le fait d'accueillir la soirée jeunesse de la Ludothèque de 18h30 à 20h30. Notre travail en partenariat avec la ludothèque est complémentaire.

Notre partenariat avec Asmodee est dans la continuité de la saison une. Il y a eu des partenariats ponctuels hors Comptoir de jeux (Exposition «Illustrateur de jeux» et «Choco Game Pâques»). Nous avons aussi participé à la Caravane des jeux 2009.

2 projets sont à l'étude pour la saison prochaine...

## **2. L'école de théâtre**

*Céline ROUX , coordinatrice école de théâtre de la MJC*

Depuis la rentrée de septembre 2008 l'école de théâtre compte à son actif 6 ateliers de pratique destinés aux enfants, adolescents et adultes. Le nombre des adhérents à cette discipline artistique n'a cessé d'augmenter d'année en année et il nous a fallu répondre à cette demande en offrant un enseignement de qualité reposant sur un projet global et cohérent.

A ce titre nous tenons aujourd'hui à remercier particulièrement la Mairie de Villebon sur Yvette qui a accordé une subvention de fonctionnement à l'école de théâtre, cette même subvention a ainsi permis de pérenniser l'action de cette école, tout en lui offrant des perspectives de développement. Ainsi l'organisation de l'école de théâtre repose aujourd'hui en partie sur des heures de coordination. Ces heures de coordination permettent de mieux planifier à l'intérieur les spectacles et leurs suivis pédagogiques, ainsi que d'organiser des représentations à l'extérieur de la structure permettant la valorisation des créations proposées.

Cette année de nombreux rendez-vous de concertation ont été pris par les professeurs : Céline ROUX, Nicolas MASSONNIERE et Nathalie BAUSSAND, ces mêmes rendez-vous ont permis de dégager des axes d'apprentissages en fonction des âges et des cursus et ce dans les différents ateliers.

Aussi, nous avons choisis que l'atelier théâtre enfant travaille sur le développement de l'imaginaire et l'éveil corporel. Ainsi, Nicolas MASSONNIERE professeur théâtre enfants proposera un spectacle intitulé «Le jardin oublié» vaste fresque onirique et fantastique.

Pour l'atelier des pré-adolescents nous avons opté pour un travail intégrant la musicalité et le rythme afin de parfaire leur pratique théâtrale.

A ce titre, cet atelier encadré par Céline ROUX présentera une création intitulée «Frasque» afin de répondre à de telles exigences.

Pour les ateliers adolescents et pré-adultes nous avons pensé leur proposer un travail thématique en les responsabilisant par rapport à leur parcours artistique et théâtral.

Ainsi, les deux ateliers adolescents présenteront leurs travaux respectifs dans le cadre de la même soirée. Ces deux spectacles auront un thème commun, et mailleront théâtre, chant et danse. Des élèves issus de ces deux ateliers et ce sur le libre volontariat prennent en charge la communication de leur spectacle, «création d'affiche», et sont chargés de filmer les répétitions et de réaliser par un montage cinématographique, une bande annonce de leur spectacle disponible sur internet.

Toutes ces actions permettent de dégager un travail d'équipe et de rendre ces jeunes élèves responsables et acteurs de leur parcours artistique.

Pour les ateliers théâtre adultes, nous avons choisi de les confronter à des écritures contemporaines innovantes et exigeantes, ainsi l'atelier création de Nathalie BAUSSAND présentera «Station service de Gildas BOURDET» le 14 juin prochain à la MJC et l'atelier de Céline ROUX proposera «Une petite entaille de Xavier DURRINGER» à cette même date.

Cette année les ateliers théâtres adultes ont bénéficié de l'apport d'autres professionnels liés au monde du spectacle vivant : scénographe, constructeur et décorateur. De telles rencontres enrichissent énormément le cursus des élèves inscrits dans la dynamique de l'école de théâtre.

Voilà pour ce qui concerne les enseignements et leurs coordinations.

Mais reste à souligner l'implication de l'école de théâtre à l'extérieur de la MJC et la valorisation des travaux réalisés.

En effet, la mairie de Villebon sur Yvette et la MJC ont tenu à ce que l'école de théâtre continue à se produire à l'extérieur.

Une telle possibilité permet d'apporter de la visibilité au travail réalisé en interne et de montrer la dynamique culturelle présente sur la ville et à la MJC.

Ainsi, l'atelier théâtre adulte a été sélectionné par un jury composé des plus hauts représentants des fédérations de théâtre amateur pour participer au SCENIF, festival régional de théâtre organisé à Chilly Mazarin.

L'atelier création théâtre a ainsi représenté la ville de Villebon sur Yvette et la MJC et a remporté le

prix du public, leur spectacle a ainsi été salué par le comité de sélection.

A noter que la qualité des créations proposées par l'école de théâtre a également été retenue par la MJC de Chilly-Mazarin, organisatrice du SCENIF qui a confié à l'école de théâtre la mise en scène d'une petite forme théâtrale intitulée " paroles d'habitants" .

Lorsqu'elle a été représentée, cette petite forme théâtrale a été sélectionnée pour participer au plus grand festival national de théâtre amateur, appelé FESTHEA et organisée à Bures sur Yvette.

L'école de théâtre a fait à cette occasion une prestation unanimement saluée par le jury et le public venu massivement assister à leur représentation.

De même, l'école de théâtre a également présenté son travail au centre culturel J.Brel a deux reprises, cette année.

Et pas plus tard qu'hier, les deux ateliers théâtre adolescents y jouaient en commun leur spectacle pour le plus grand plaisir d'un public nombreux et enthousiaste.

## **PERSPECTIVES 2010 :**

En 2010, l'école de théâtre va s'associer à un vaste projet permettant la rencontre entre la création professionnelle, le monde scolaire et l'école de théâtre.

En effet, Céline Roux, Nathalie Baussand et Mathieu Lenestour ( professeur de chant à la MJC et sur la ville) vont associer leurs compétences pour proposer une création professionnelle destinée au jeune public autour des oeuvres de Bernard Friot et Yack Rivais , auteurs émérites de littérature jeunesse.

A ce titre, L'atelier théâtre enfant ainsi qu'une classe de l'école des Casseaux travailleront conjointement autour de ces auteurs, afin de présenter également une variation théâtrale qui sera présentée à la MJC, à quelques jours de la transcription professionnelle proposer par C.Roux, N. Baussand et M. Lenestour.

Un tel projet permet tout d'abord d' accompagner une création professionnelle en impulsant une dynamique de suivi culturelle et pédagogique.

De plus, la rencontre entre des enfants différents (ils seront issus de l'école de théâtre et de l'école les casseaux) nous paraît être source d'enrichissement, d'autant que cette rencontre sera associée à une démarche de création.

Ainsi, l'école de théâtre poursuit ainsi son travail de développement en allant à la rencontre de nouveaux publics sur la ville et afin d'être parti prenante du développement culturelle souhaité par la MJC et la ville de Villebon sur Yvette.

L'école de théâtre sera également sollicitée dans le cadre de la saison culturelle prochaine à participer à la dynamique culturelle de la MJC en restant force de propositions et en répondant à toute sollicitation qui mettra en tension théâtre, échange et rencontre.

## **2.6 Activités culturelles et sportives**

*Nathalie Clémenceau, secrétaire*

### **2.6.1 ACTIVITES ET CLUBS**

#### **ACTIVITÉS SPORTIVES**

Le bilan des activités sportives est inégal. Si l'on constate un essoufflement dans certaines disciplines, ce constat est nuancé par des actions d'ampleur ou innovantes.

La gymnastique d'entretien fédère toujours autant.

La section vol libre (l'école et le club des Piafs) a poursuivi ses actions tout au long de l'année et continue

d'être autonome de la MJC, et ce grâce à l'engagement et à la motivation de ses responsables et membres. Nous avons cependant toujours quelques soucis de coordination entre l'école et la MJC, du fait que les élèves de l'école ne fréquentent pas la MJC, leur lieu de rendez-vous avant départ sur site étant au gymnase Saint Exupéry.

Le Club de Randonnée se maintient sans perdre d'adhérents. Un dynamique toujours à l'oeuvre anime ce Club.

Cette année le Club d'escalade a perdu un peu de sa dynamique, une petite érosion dû à la vétusté du mur sur un plan pédagogique. De ce fait l'école d'escalade enfant est en perte de vitesse par rapport aux années précédentes. L'exemple du nouveau mur de Gif, reconstruit en 2003, montre une augmentation du nombre de licenciés, (110 en 2003 à 160 aujourd'hui). Pour compenser cette érosion, des actions sont entreprises:

- ouverture de nouvelles voies par le BE, Didier GERARDIN,
- stage d'une durée de trois jours ouverts aux adultes en Bourgogne,
- séjour proposé aux 12-16 ans au même endroit durant le mois de juillet en partenariat avec la MJC de GIF.

Les sorties sur site à Fontainebleau par l'école d'escalade enfant prévues en fin de saison ont été conduites avec la participation des parents pour aider Nicolas MASAI et accompagner les enfants sur site.

Le créneau compétition escalade se poursuit avec cette année un beau parcours pour Camille IRVING et Célia THOMAS, qui se sont hissées jusqu'au championnat inter régional comptant pour le championnat de France d'escalade, qui s'est déroulé à Pontault-combault dans le 77. Dans l'avenir la MJC de Villebon devrait renouer avec les rencontres inter-club ouvert au plus jeunes de 10 à 15 ans.

Les relations sont toujours au meilleur niveau entre les grimpeurs de Villebon et ceux de Gif.

L'activité Badminton a connu encore cette saison un événement important en participant à l'organisation du championnat de France de badminton jeune 2009 qui a eu lieu au Grand Dôme du 22 au 24 mai. Cette manifestation a donné lieu à un investissement important de la MJC tant du côté de ses bénévoles que de ses professionnels malgré de faibles retombées pour la MJC et son Club, la visibilité de la MJC

## ACTIVITÉS CULTURELLES

Le yoga et la relaxation connaissent un certain essoufflement par rapport aux années précédentes. Nous avons été obligés de fermer un cours de relaxation celui du vendredi soir, ainsi qu'un cours de yoga le lundi après midi.

Les cours de conversation anglaise avec Isabelle Morgan se portent bien. Nous avons le projet de faire un partenariat avec le jumelage afin de pouvoir organiser avec la ville de Whitnash en Angleterre des échanges, voir des séjours d'une semaine en famille d'accueil.

### Les Clubs :

Le Boby Bacchus Club géré par Marie-Odile BUISSET se porte bien, augmentation du nombre des membres. Le salon du vin a encore eu cette saison un énorme succès, 25 exposants, tous contents de leur journée, plus de 700 visiteurs (nombre de participants en augmentation). Bilan financier 2008 bénéficiaire, dépassant le déficit de 2007. Saison très satisfaisante.

Le Club de loisirs a continué de se réunir chaque mardi et jeudi après-midi.

Le Club de jeu de rôles, continue sur sa lancée, toujours une bonne dynamique, avec en plus cette saison une murder-partie qui s'est bien déroulée.

Le Club d'astronomie n'a pas beaucoup évolué depuis la saison passée bien qu'il ait acquis une lunette astronomique. Un projet d'exposition en lien et avec la participation des membres du club est à l'étude pour décembre 2010.

L'atelier de danse traditionnelle a connu cette saison une augmentation de participants. L'atelier se compose

maintenant de deux groupes – le groupe de débutants qui opère en salle d'expression corporelle et le groupe avancé qui investit la salle Boby Lapointe – qui se rejoignent et dansent tous ensemble.

Le Temps des Cerises, atelier d'histoire locale, continue sont petit bonhomme de chemin avec une légère augmentation de participants, publiant régulièrement des articles dans le VAV, ainsi que le cycle des balades patrimoniales dans Villebon, qui continuent à avoir plus ou moins de succès. Le document comportant une carte indiquant les itinéraires et un explicatif des temps forts des ballades a été réalisé cette saison, en plus d'une exposition au Centre Culturel Jacques Brel durant la première quinzaine de mars.

## LES STAGES DE CLOWN :

*Hélène Plantecoste, intervenante*

### Stage enfants:

13 participants dont deux (trop grands?) qui ne sont pas venus le 3ème jour.

Bilan très positif. Les enfants semblaient heureux, ont été tout à fait partants dans tout ce qui leur a été proposé, et les parents ravis semble-t-il au moment de la petite présentation du mercredi en fin de stage

A reconduire, avec peut être une proposition de 2ème stage

Dans ce cas là: un à Toussaint - l' autre aux vacances de février OU un aux vacances de février, l'autre début juillet.

### Stage adultes:

8 participants dont une personne qui a arrêté en mars pour cause de surcharge de travail.

Le groupe a bien fonctionné. Ils se connaissent, sont en confiance et impliqués pour la plupart dans cette recherche "pas toujours facile"

Il a manqué toutefois une journée de stage pour que la préparation du spectacle se passe dans les meilleures conditions.

Pour l'année prochaine, j'aimerais que le groupe s'enrichisse de nouveaux éléments, histoire de mettre en route une nouvelle dynamique.

Comment et où les trouver, that is the question....

## **2.6.2 LES MUSIQUES ACTUELLES**

Le départ d'Antoine de Bruyn, animateur chargé des musiques actuelles n'a pas permis d'établir à temps un bilan sur le fonctionnement de l'école cette saison, de la diffusion sur ce secteur et du dispositif d'accompagnement de groupe.

# PROJET : LE CAFÉ LAPOINTE (2009)

## RESPONSABLES DU PROJET :

- Patrice de Lima, directeur
- Gil Pujol, animateur chargé du Café associatif
- Antoine De Bruyn, animateur coordinateur
- Hervé Fournier, animateur multimédia et jeux

## INTRODUCTION :

Troisième année d'existence pour ce projet de développement de notre Café Associatif. Après avoir réussi à placer le Café Lapointe au centre de l'activité de l'association et après avoir mis en place de manière adaptée un certain nombre d'actions sur lesquelles nous appuyer, nous continuerons pour 2009, à poursuivre de nouveaux objectifs :

- Maintenir un effort constant sur la qualité de l'accueil du public et sur le lieu.
- Permettre une appropriation globale du Café Lapointe et de ses actions par les adhérents. En effet, après avoir recréé une dynamique associative autour du projet, il nous faut continuer à l'ouvrir aux envies de ces derniers et faciliter, accompagner leurs prises d'initiative.
- Il est nécessaire également que les acteurs de Maison (intervenants théâtre, musique...) et les associations locales s'approprient elles aussi ce lieu et ce projet. Le travail de synergie et le développement de partenariats seront donc des axes primordiaux (associations oeuvrant pour le développement culturel sur le territoire, associations sans lieu de diffusion, associations humanitaires cherchant à faire connaître leur travail, ...). Cet effort supérieur d'ouverture vers l'interne comme l'externe est un moyen de décroisonner et toucher un public plus large et plus nombreux.
- Expérimenter de nouvelles propositions qui surprendront par leur originalité et leur diversité, répondant ainsi à des exigences fortes de lisibilité et de visibilité afin de s'ouvrir à de nouveaux publics.

Ainsi, les rendez-vous existants qui font la personnalité du Café Lapointe et ont déjà fait leur preuve seront pérennisés et dynamisés en leur donnant ces nouveaux objectifs, en les réinventant. Vous pourrez notamment découvrir les évolutions prévues pour les boeufs jazz et rock, ainsi que pour les soirées jeux. Nous tenterons de pérenniser les évolutions testées avec succès fin 2008 avec le format des Vendredis Lapointe. Enfin, de nouveaux formats seront expérimentés notamment dans le domaine du spectacle vivant et des débats sur des thèmes d'actualité, ceux-ci venant s'intégrer harmonieusement aux cycles d'exposition et aux autres rendez-vous. Le tout constituera un lieu convivial, d'échanges, de rencontres humaines et artistiques, de débats surprenants et innovant dont la cohérence sera conçue comme un dialogue permanent entre le Café et les publics de la Maison.

## PORTAGE DU PROJET :

Suite à la démission d'Isabelle Gaudin, animatrice permanente chargée de la Vie de l'Accueil, en mars 2008, une réflexion entre professionnels et bénévoles a abouti à la redéfinition des missions de ce poste. Le nouvel animateur, Gil Pujol Latour, recruté depuis septembre 2008 conduit son action dans le cadre de nouveaux objectifs et modalités de travail:

- Recentrer les missions sur l'animation des permanences du soir et la gestion du bar. L'objectif est de créer une véritable continuité en positionnant l'animateur sur plusieurs permanences (mardi; mercredi; jeudi et samedi). Il s'agit de permettre l'identification par le public d'une même personne référent afin de créer les conditions de la convivialité et du développement du lien social.

A ce titre, une nouvelle permanence le samedi de 10h à 18h est créée afin de mieux accueillir les adhérents et publics qui nous fréquentent ce jour-là.

- Réaffirmer le développement de la vie de l'accueil et du Café associatif comme des missions transversales à l'ensemble des animateurs et non plus comme une spécialité de ce poste. De ce fait, le travail collectif sera amplifié au sein de l'équipe des permanents dans la conception et l'organisation des animations du Café, ce qui facilitera d'autant plus l'ouverture des projets à des initiatives bénévoles et partenariales.
- La vie du Café Associatif repose pour beaucoup sur la qualité et la pertinence des échanges humains et informatifs qui s'y déroule. Il s'agit pour l'ensemble des animateurs qui y interviennent de veiller à plusieurs aspects:
  - différencier les espaces-temps de la relation entre professionnels de ceux de la relation avec le public
  - maîtriser les informations essentielles sur l'activité de la Maison, être relais d'information et promoteur des animations qui s'y déroulent
  - améliorer l'affichage et l'accessibilité de l'information sur les activités de la Maison et sur l'actualité quotidienne.

## LES ACTIONS

### Expo'loco:

Les cycles d'exposition seront, comme en 2008, pensés en lien avec l'ensemble des activités de la MJC et notamment avec la programmation de spectacle. Elle mêlera de nouveaux aspects artistiques et pédagogiques.

Il est à rappeler que les expositions sont en entrée libre et sont accessibles aux heures d'ouverture très large de l'équipement. Des actions de médiation spécifiques peuvent être organisées selon les possibilités.

Le programme pour le premier semestre 2009 :

- En janvier : Travail sur la thématique du jazz. Une partie de photographies d'artistes contemporains (Archie Shepp, J.J Milteau, etc.) par notre artiste photographe «résident» Didier Gérardin; et une seconde partie plus pédagogique, consacrée aux

début du jazz (documents sonores et vidéos, objets tels que gramophones et instruments anciens, photographies célèbres des premières «Star» du jazz.

- En février : Geneviève Grabowsky nous invite dans son univers avec l'exposition «Un monde à la portée de nos yeux» autour du festival de chanson décalée la «Saint-Lapointe». Objets insignifiants, éclats d'écorces, grains de sable, coulée de bougie deviennent les signes d'une écriture réinventée, comme des traces vivantes, des reflets du monde qui composent un parcours poétique.
- En mars : Exposition pédagogique et interactive sur la thématique du nomadisme européen (les tsiganes, leur culture, leurs difficultés,...). Installation de panneaux sur l'histoire des gens du voyage, projection de film sur le sujet, diffusion de musique de l'est.
- En avril : Installations ludiques et numériques, dans le cadre du projet «Choco Game Pâques, le ludique qui roule».
- En mai et en juin : Nous laissons le lieu ouvert aux propositions de nos adhérents et aux sollicitations d'artistes locaux sans suivre de thématiques définies.

Pour la suite, nous savons d'ores et déjà que nous travaillerons sur une nouvelle installation en novembre dans le cadre de la troisième édition du festival de cultures urbaines «Yvette Fait du Break».

Mais les expositions ne sont pas le seul moyen de transformer l'accueil de la MJC et plus spécifiquement le lieu du café associatif ; de nouvelles propositions vont être mise en place : Échanges avec la médiathèque pour obtenir des fonds documentaires ou sonores en rapport avec les projets et la programmation de la MJC, mise à disposition de BD et d'un certain nombre de quotidiens, hebdomadaires ou mensuels, installation d'une télévision pour permettre la retransmission de reportages, de clips ou d'informations de manière ponctuelle, mise à disposition de jeux en dehors des soirées prévues à cet effet, diffusion musicale et ambiance lumineuse chaleureuse et originale systématique par l'installation d'un système lumière en fixe pour le bar et les murs d'exposition comme pour la scène.

### **Les soirées Pub:**

Suite à la réussite de la soirée spéciale St Patrick, nous avons découvert un public prêt à se déplacer régulièrement sur ce type d'ambiance «Pub» alliant bières irlandaises, tournois de fléchettes et musique celtique. Nous expérimenterons à partir de la rentrée 2009/2010, un mardi par mois, une formule «Pub» avec de petites formations celtiques selon les possibilités et les envies du public.

### **Les Bœufs Rock :**

Nous poursuivons l'action chaque dernier vendredi du mois entre octobre et juin (soient 9 rendez-vous), toujours en entrée libre. Quelques axes seront poursuivis cette année : Création de real books par l'animateur des bœufs. Appui sur Rézonne grâce à son référencement et son repérage de groupes pour la programmation des premières parties. Reprise en main de l'aspect technique des bœufs par un bénévole en école de son, aidé par un de nos régisseurs.

### **Les Bœufs Jazz:**

Du nouveau cette année pour ce rendez-vous incontournable des amateurs de jazz du département. Après une année de redynamisation grâce à l'investissement supplémentaire de 2 musiciens de jazz professionnel, une nouvelle formule lancée par l'animateur en chef désormais: Edouard Bineau. Un cycle trimestriel comportant:

- Au premier mois: une première partie locale de qualité suivi du bœuf
- Au second mois: un bœuf axé autour de 2 grands noms du jazz (par exemple: Duke Ellington et Miles Davis, Charlie Parker et John Coltrane, etc.)
- Au troisième mois: un trio professionnel en première partie, trio qui anime ensuite le bœuf en assurant une section rythmique solide.

Cette nouvelle formule nous permettra d'améliorer notre communication, de toucher un nouveau public en continuant de dynamiser cette institution qui avait besoin de renouveau, enfin, de laisser la place et de plaire autant aux musiciens avertis qu'à ceux moins expérimentés.

### **Les Soirées jeux :**

Les nouveautés de 2008 sont pérennisées en 2009:

- Le 2ème vendredi de chaque mois, un créneau jeux vidéo avec l'animateur de la Ludothèque en lien avec le Cyberbistrot- EPNE - entre 17h00 et 18h30.
- La soirée jeunesse, avec la ludothèque qui "délocalise" sa soirée ados (11-16 ans) dans les murs de la MJC de 18h30 à 20h30
- La soirée jeux de société porté par nos bénévoles, à partir de 20h45.
- Le dernier lundi de chaque mois de 17h30 à 22h30, se tiendra le «Last monday jeux», avec notre partenaire Asmodée Editions.

### **Les «Vendredi Lapointe»**

Les Vendredi Lapointe ont été programmés en 2008 de manière à proposer systématiquement un rendez-vous chaque vendredi. Si cette configuration restera autant que possible de mise en 2009, notre volonté d'associer plus étroitement les bénévoles, associations partenaires et intervenants de la Maison dans la conception et l'organisation des manifestations deviendra une priorité.

Les Vendredi Lapointe ont vocation à être un lieu d'expérimentation pour de nouveaux formats. Ainsi, un cycle de Café-Théâtre proposant des lectures jouées de grands textes connus ou moins connus issus du théâtre ou de la littérature est à l'étude pour la rentrée 2009/2010. Il s'agirait d'une formule conviviale articulant spectacle et restauration dans le cadre de la petite scène du bar.

### **PROGRAMMATION DES VENDREDIS DU PREMIERS SEMESTRE 2009:**

- 9 janvier: soirée jeux
- 16 janvier: lecture théâtrale de textes de J.C Grimberg et de J. Tardieu par l'Atelier théâtre d'Olivier Baucheron

- 23 janvier: Concert de blues avec «Delaney Blue & Alyssa»
- 30 janvier: Boeuf Rock
- 6 février: Concert St Lapointe
- 13 février: Soirée Jeux
- 27 février: Boeuf Rock
- 6 mars: Cabaret Impro Théâtre par la Compagnie Imagin'Action
- 13 mars: Soirée Jeux
- 20 mars: Concert de musique tzigane avec «Yago»
- 27 mars: Boeuf Rock
- 3 avril: Soirée Expo «Choco Game Pâques»
- 10 avril: Soirée Expo «Choco Game Pâques»
- 24 avril: Boeuf Rock
- 15 mai: Saynète de la pièce de théâtre «Elle & lui» de la Compagnie Tim&CO
- 29 mai: Boeuf Rock
- 12 juin: Soirée grillades «Free Barbeuc»
- 19 juin: Soirée grillades «Free Barbeuc»

## COMMUNICATION :

La communication autour de ce projet est principalement assurée par le biais des trois dépliants trimestriel de 7 volets en quadrichromie distribués sur la ville et dans les structures culturelles du département et envoyés aux adhérents. La moitié de ce programme est consacré au Café Lapointe, le reste présentant la programmation de la saison.

Nous éditons aussi des affiches et tracts présentant les différents rendez-vous.

Les manifestations sont annoncées dans la presse locale et municipale ainsi que dans le magazine Rézone.

De nouveaux supports de communications propres seront expérimentés sur des propositions particulières comme le spectacle vivant.

## ÉVALUATION :

- Fréquentation des différentes manifestations organisées et progression par rapport à 2007.
- Retours public
- Mise en place d'une commission "*Vie de l'accueil*" animée par l'animatrice chargée de la vie de l'accueil, présidée par un administrateur ouverte aux bénévoles, salariés et adhérents chargée d'analyser l'impact du projet et de réfléchir à des développements éventuels qui seront proposés au conseil d'administration. La commission se réunira trois fois d'ici mars 2008, période à laquelle elle présentera ses recommandations au conseil d'administration en vue d'une mise en oeuvre en septembre 2008.

# 3 Rapport financier 2008

Jean-Philippe BARBUT, trésorier.

L'exercice va du 1er Janvier 2008 au 31 décembre 2008

Les comptes de la MJC sont présentés en 4 parties:

- 1°) Les comptes de bilan 2008
- 2°) Les comptes de résultats 2008
- 3°) Le compte d'exploitation analytique 2008
- 4°) Le budget prévisionnel 2009

Comme chaque année notre comptable Françoise Maulard a tenu les comptes de notre association avec sérieux et patience.

Nous avons poursuivi le développement et le déploiement du logiciel GeAs écrit par Michel Boubiéla pour remplacer Ciel association pour la gestion des activités. Cela s'est traduit notamment par la la saisie directe des inscriptions.

Nos comptes ont été approuvés par le cabinet Avare.

## 3.1 Extrait du rapport du commissaire aux comptes:

## 3 . 2 Comptes de Bilan 2008.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Actif Bilan</b>	239 138	255 344	262 706	228 009	222414	302032
<b>Fonds associatifs</b>			58 719	16 359	19 119	29 137
<b>Résultats</b>	-4 763	+9 239	-28 996	-46 733	+3 827	+10 018
<b>Autofinancement</b>	76%	74%	77%	79%	71,1%	69,8%

### **3 . 2 . 1 Actif**

Le bilan fait apparaître une augmentation de l'actif immobilisé qui passe de 23.451 € en 2007 à 58.270 € en 2008. Les raisons en sont le remplacement du minibus et la reprise d'investissements au cours de l'exercice.

### **3 . 2 . 2 Passif**

Les fonds associatif passe de 19 119 € à 29137 €.

## **3 . 3 Comptes de résultats 2008.**

L'exercice du compte de résultats fait ressortir pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, un exercice excédentaire. Celui-ci est de 10 018 €.

### **3 . 3 . 1 En Charges d'exploitation:**

La rubrique Charge du personnel est passée de 284.698 € à 304.573 €. Cette augmentation provient principalement des heures supplémentaires effectuées pour palier à l'absence d'animateur de vie de l'accueil.

La rubrique Charges externes est passée de 355.683 € à 314.156 €. C'est le résultat des processus de pilotage des dépenses mis en place.

### **3 . 3 . 2 En Produits d'exploitation:**

Le total fait apparaître un chiffre inférieur à 2007, passant de 687.089 à 679 639 €. Celui-ci est du essentiellement à une diminution de la ligne «Production vendue de service».

## **3 . 4 Comptes d'Exploitation Analytiques 2008.**

Je rappelle les grands principes lors de l'établissement du budget : la subvention est utilisée au financement du fonctionnement, de la diffusion, de l'espace jeunesse, de la formation et des investissements. Les activités adultes doivent être à l'équilibre (à l'exception de l'école de théâtre).

### **3 . 4 . 1 Fonctionnement Général**

Le fonctionnement général est conforme à notre attente:

- Prévu:            271 380 – 49 650 = 221.730 €.

- Réalisé:        276.024 – 59.365 = 216 659 €.

Pour le fonctionnement hors salaires :

**AXAG** : Report de la dotation aux amortissements sur l'ensemble de la structure. Il avait été provisionné que le minibus lors du budget.

**AXXX** : Comprend des ventes diverses et des abandons de provisions.

### **3 . 4 . 2 Animation & Diffusion Culturelle**

C'est la diffusion culturelle qui reste le poste le plus délicat à tenir. Nous sommes déficitaire de 7.548 € de plus que prévu. La raison principale étant une Saint Lapointe très couteuse.

La programmation des Musiques Actuelles a en partie compensé par des aides spécifiques ciblées et des partenariats permettant de limiter les risques.

Une meilleure tenue de la cafétéria permet d'augmenter la marge de 23 à 34%, ce résultat demeurant quand même inférieur à notre prévision.

### **3 . 4 . 3 Activités**

Globalement, les activités sont bénéficiaires grâce à une bonne fréquentation et aux intervenants qui ont su fidéliser et développer leur pratique.

**CPAN** : Anglais Nouveau cours avec Isabelle Morgan après deux années de transition.

**CCJG** : Cercle des 4 Arthur Arrêt de l'activité MJC, rachat du matériel à sa valeur comptable.

**CAHL**: Le Temps de Cerises Guide produit sur une subvention non dépensée la saison précédente.

**CETH**: Ecole de Théâtre Bonne tenue des inscriptions.

**CEMA**: Musique Très bonne tenue des cours et ateliers.

**CSMG**: Gymnastique Succès confirmé des propositions de Benoît Galibourg.

### **3 . 4 . 4 Espace Jeunes**

L'espace «Jeunes» est conforme au budget, consacré uniquement par des activités avec une bonne fréquentation.

### **3 . 4 . 5 Séjours et Stages**

Bonne gestion des séjours qui sont à l'équilibre.

### **3 . 4 . 6 Formation**

Pas de formations pour les bénévoles de demandés, et remboursement par l'organisme de formation des heures utilisés par les professionnels.

### **3 . 4 . 7 Investissements Activités**

Engagements tenus.

### **3 . 4 . 8 Investissements Généraux**

Pas d'investissements généraux pour contribuer à tenir l'exercice à l'équilibre.

### **3 . 4 . 9 Ressources Non Affectées**

Ces ressources non affectées reposent sur la subvention municipale. Le Conseil Général et l'état par la Direction de la Jeunesse et Sports ne financent que sur projets.

### **Conclusions:**

L'exercice 2008 marque la poursuite d'un retour à une réalisation du budget.

Le solde de + 10 018 € a été réalisé en compensant un déficit de la diffusion culturelle par:

- La bonne tenue des activités
- Un suivi plus fréquent des engagements tout au long de l'année
- Le remplacement de dates de la diffusion par des évènements moins onéreux

### ***Pour 2009 :***

- Engager à 80% du budget de la diffusion jusqu'à la mi-année;
- Améliorer la mise en place de tableaux de bord et d'outils de suivi mensuel sur le fonctionnement général, la diffusion et les investissements.
- Ajouter un contrôle périodique entre GeAs et Ciel compta sur le suivi des transferts et justifications des journaux comptables
- Poursuivre une bonne tenue de la procédure d'engagement de dépenses et la fourniture des justificatifs associés.

## **3 . 5 Budget Prévisionnel 2009.**

Le budget prévisionnel 2009 a été approuvé lors du CA d'Octobre 2008. Il est en augmentation de 1% par rapport à celui de 2008.

Voir documents joints en annexe.